@nifty

SS研 システム技術分科会

ニフティの無線LAN/ホットスポットサービスの取り組み

2002年10月30日

ニフティ株式会社
井崎　直次

1

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.

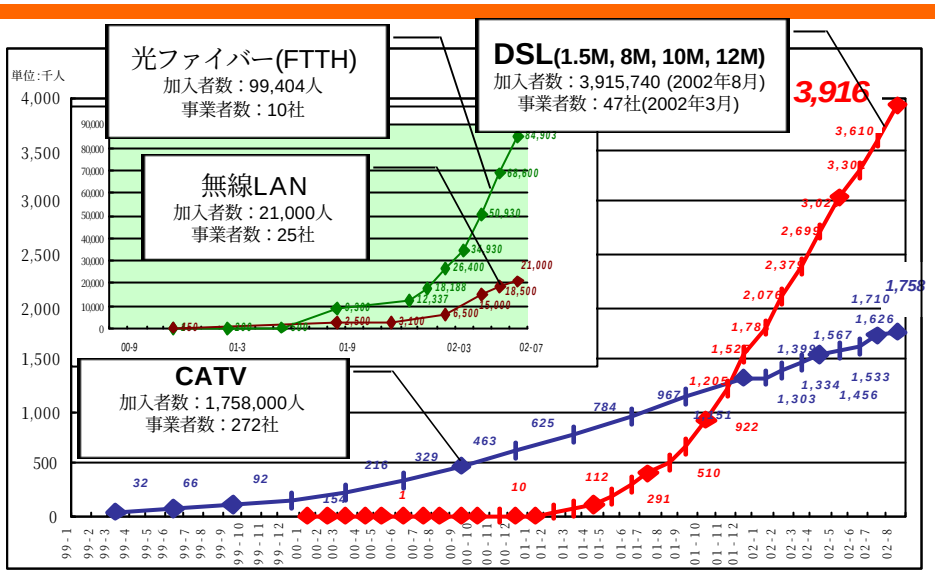
@nifty

1. 無線ＬＡＮを含めた国内ブロードバンドの状況
2. ニフティのブロードバンド/無線ＬＡＮへの取組み
3. 今後の課題と展開

2

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.

国内ブロードバンド加入者数推移

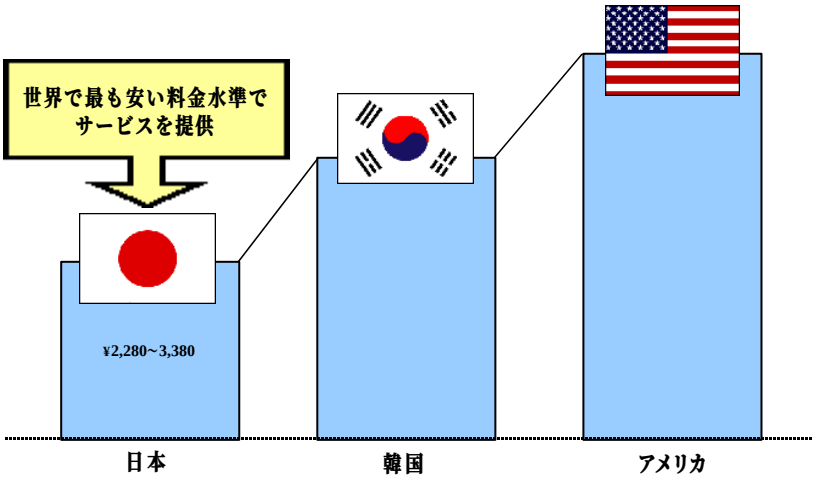


出典: 総務省. 2002年9月

3

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.

ブロードバンド接続料金（月額）比較



4

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.

無線LAN（ワイヤレスブロードバンド）の市場動向

メーカー
- 無線LAN内蔵パソコンの積極的な展開
- 無線関連機器の低価格化
- ADSLモデムへの無線ＬＡＮ機能の追加
- 設定方法／UIの改善

無線ＬＡＮ事業者
- 無線LANサービスの実証実験開催
- 無線APの拡大
- 無線LANサービスの商用化推進

国／地方自治体
- 新しい無線帯域（5GHz帯）の開放に向けた動き
- 事業者向け無線AP設置場所の提供　（ex.東京都庁）
- 利用者向け無償利用可能な無線APの提供　（ex.公共施設など）

5

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.

無線LANサービスの各社概要

事業社名 サービス名	開始時期	特徴	無線AP設置場所	価格	その他
NTT東日本 「Mフレッツ」（試験サービス）	6月6日 (試験サービス)	フレッツへのオプションという位置づけで提供	東京／北海道内で提供（10ヶ所程度から）	200円／月 （Mフレッツメイト）	無線APの設置もビジネス化した700円/月のサービスもある。
NTT西日本 「フレッツ・スポット」	7月1日	フレッツへのオプションという位置づけで提供	大阪市内20ヶ所程度で開始	800円／月	IEEE802.1xを採用した高セキュリティ型サービスも提供
NTTコミュニケーションズ 「ホットスポット」	5月15日	OCNとは全くの別サービスとして提供	東京23区内約200ヶ所で開始（年度内1000ヶ所設置目標）	1,600円／月	接続サービスのみの提供で、メールサービスなどは提供しない
Yahoo!! 「Yahoo!!BBモバイル」	5月31日 (試験サービス)	Yahoo!!BB会員向けに割安料金で提供	マクドナルド、スターバックス、デニーズなど	試験中につき無償	有償化時の予定価格 980円（12M契約者） 1,580円（非BB会員向け）
MIS 「ジェニュイン」	4月1日	高セキュリティ／ハンドオーバー機能の装備	都内50ヶ所でサービス開始（年度内に2,000ヶ所が目標）	2,400円／月	パソコンへの独自ドライバーのインストールが必要
日本テレコム （実証実験）	～終了未定	JR東日本と連携し、駅を使った無線サービス	東京、渋谷、新宿、渋谷、他（全10駅）	実験につき無償	ユーザーが契約するISPの認証にてサービス利用を可能にしている
NTT-ME 「ネオモバイル」	8月1日 (実験サービス)	水平分業型の事業モデル	東武／相模鉄道の駅、am/pmの店舗（数ヶ所）	実験につき無償	

6

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.

@nifty

1. 無線LANを含めた国内ブロードバンドの状況

2. ニフティのブロードバンド/無線LANへの取組み

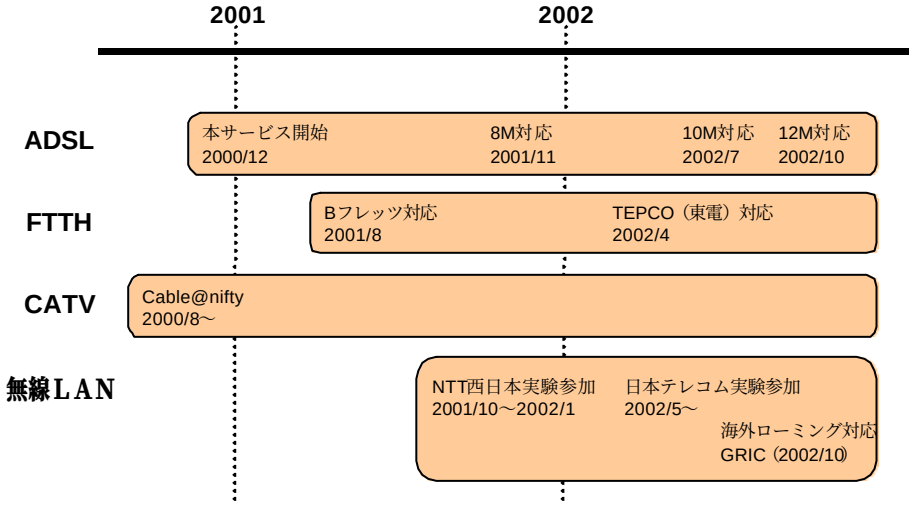
3. 今後の課題と展開

7

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.

@nifty

ニフティのブロードバンドへの取り組み



8

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.

無線LANサービスの位置づけ

従来：ISP

今後：ブロードバンドサービスプロバイダー

コンテンツ
広告
コマース

メール、HP
フォーラム、
チャット

接続
サービス

コンテンツ・広告・コマース

a. ストリーミングコンテンツ（ゲーム、映画、アニメ 等）
b. 教育（英会話、e-learning）、実用（資格取得等）
c. 新しいWebコマース（BB広告/コマース、マーケDB）

ブロードバンド基本サービス

a. ブロードバンドコミュニケーション
b. 個人ビジネス支援
c. ウィルスバスター/セキュリティ総合サービス
d. ホームネット/ホームゲートウェイサービス

接続サービス

ADSL／FTTH

無線LAN
(ホットスポット)

IPv6

マルチキャリアが基本コンセプト
a. 家庭からの接続（ADSL/FTTH）
b. 屋外からの接続（無線LAN、3G携帯電話）
c. 海外からの接続（ブロードバンドローミング）
d. 接続支援（接続アシスタント、解説ページ）

9

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.

無線LAN実験への参加（実験結果）

駅での無線によるインターネット接続実験

主体：JR東日本／日本テレコム
期間：2002年5月～
参加者数：10,439人,9/30現在　（約40%はニフティ会員）
参加ISP：@nifty,Biglobe,OCN,ODN,hi-ho,他（計9社）
概要：JR東日本の駅（東京、新宿、品川、渋谷、他全10駅）に設置した無線アクセスポイントにて、モニターが契約するISPのアカウントとパスワードでインターネットに接続できるサービス

アンケート概要
実施日：2002年7月24日～30日
方法：参加モニターに対してメールで依頼
回答者数：1,459人

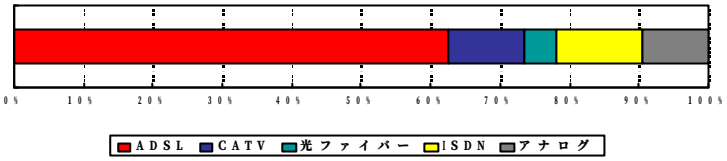
＜利用可能箇所案内シール＞

10

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.

結果１）ユーザー属性の特徴

- 78%の人は自宅の環境がブロードバンド



- 30～45才がメインユーザー（全体の66%を占める）

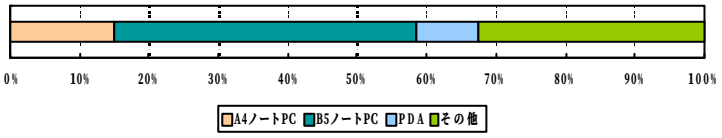
現状ではまだ手軽に利用できるサービスではない
（自宅をブロードバンドの環境にし、かつ無線LAN機器の購入が必要）
↓
結果としてお金に余裕のある年齢層が高いユーザーがメインユーザーか？

11

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.

結果２）ユーザーの利用形態

- ノートパソコン（B5サイズ）での利用がメイン



- 座れる場所での利用を希望
- 利用時間は半数以上が30分未満
- 既に利用しているPHSとの置き換えを想定
  →ＰＨＳの不満点（通信料の高さ、通信速度の遅さ）を解消してくれるものとして無線LANに期待している

12

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.

結果３）サービス化の際のポイント

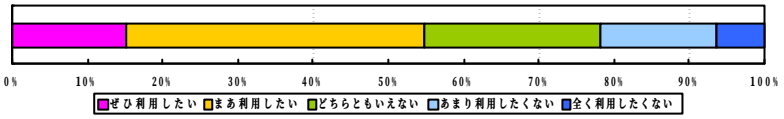
- 現状使いたいサービスはメールとブラウジングが主

利用用途　1位：ビジネスメールのチェック
2位：プライベートメールのチェック
3位：ブラウジング（ニュースチェック等）

- サービスを利用するためのポイントは料金と場所の多さ

料金体系は従量制ではなく定額制（月額1,000円未満が理想）
使いたい場所は屋外ではなくゆっくり座れる場所（喫茶店、ロビー、等）

- 無線LAN独自のサービスには興味はある



13

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.

結果４）使わなかった理由

- 無線LANの設定そのものが難しい

・無線LANカードのドライバの設定
・パソコンの設定
・聞きなれない用語（ESS-ID,WEPキー等）が多い
・つながらない原因がわからない（無線APとカードの相性の問題？）

- 場所の問題

・自分の身近に無線APがない
・現地でも接続可能エリアが見つけられない

業界全体での改善／バックアップがまだまだ必要

14

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.

ニフティの無線LANサービスの現状

NTT東日本／西日本提供の無線LANサービス「Mフレッツ」「フレッツ・スポット」への対応

無線ＬＡＮ事業者とホールセール型でのサービス提供に向けた検討

海外における無線ＬＡＮサービスの実現

無線ＬＡＮを含むブロードバンドユーザー向け上位サービスの整備

15

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.

海外ブロードバンドローミング

GRICブロードバンドローミング

サービス開始日：2002年10月10日（木）
料金：　40円／分の追加料金（従来のアナログ型は20円／分）
利用可能国：　米国、シンガポール、台湾、中国、香港、デンマーク、豪州
ニュージーランド、フィリピン
スウェーデン（計10カ国）
ホットスポット数：629ヶ所（今後拡大予定）
特徴：　大多数のユーザーにとって
経済的となる分単位の従量制
課金

ＧＲＩＣ社提供の接続ソフト
簡単な設定で無線ＬＡＮ接続ができるようになっている

16

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.

Go2Call（PC to Phoneインターネット電話）

パソコンから一般固定電話、携帯電話に格安な料金で電話ができるインターネット電話

－特別なクライアントソフトは必要なく、ブラウザーから利用が可能

－国内のみならず、世界２００カ国以上に対して発信が可能

－プライベートＩＰアドレス対応

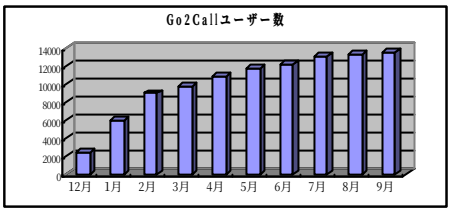
メインターゲット

家庭から海外へ頻繁に電話をかけるユーザー（プライベートユース）

※通話先実績－１位：米国、２位：中国

利用実績

ユーザー数：１3,500人（9月末時点）



17

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.

Eyeballパティオ（ビデオチャット）

２人以上の同時コミュニケーション可能な動画・音声チャットサービス

－特別なクライアントソフトは必要なく、ブラウザーから利用が可能

－完全Ｐ２Ｐ型採用＋プライベートＩＰアドレス同士の接続が可能

メインターゲット

遠隔地に家族、友人がいるブロードバンドユーザー

１ｓｔステップは親しい人同士のコミュニケーションに焦点

２ｓｔステップは個人ライブ映像発信者

利用実績

ユーザー数：約1,000人

今後の展開

同時通話人数拡大（3→7人）、ホワイトボード機能、録画機能など機能追加

18

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.

メール機能のブロードバンド対応

ブロードバンドユーザーのニーズに合わせたメール機能拡充を推進

セキュリティ強化

電子証明書発行サービス → 9／4提供

日本ベリサイン社との提携により、メールに対する電子署名、暗号化を行うサービス

大容量化

セカンドメールPRO（大容量化／セキュリティ強化） → 10／8提供

メールボックスの容量拡張、ウィルスチェック機能の標準装備、メール保存期間拡大など、WEBメールでの利用も意識したブロードバンド向けのメールボックスの提供

リッチコンテンツ化

ビデオメールサービス → 提供に向け検討中

メールに自分の動画、音声を簡単に添付して相手に送信することが可能なサービス。

19

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.

1. 無線LANを含めた国内ブロードバンドの状況
2. ニフティのブロードバンド/無線LANへの取組み
3. 今後の課題と展開

20

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.

今後の取り組むべき課題

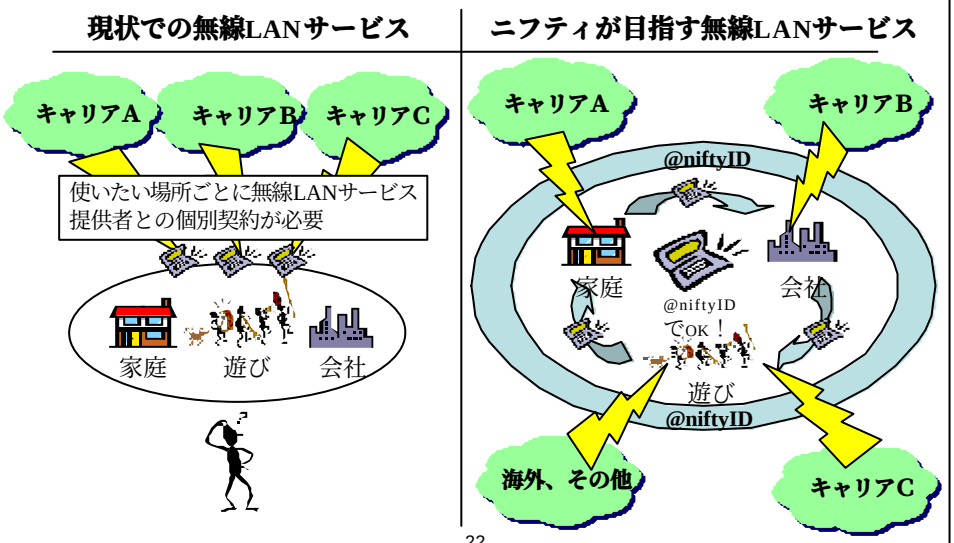
ニフティは、利用者が事業者を意識せずに無線LANサービスを利用できるような「マルチキャリア」環境でのサービス実現を目指す

- **セキュリティ問題**
  - ・無線キャリアに対するセキュリティ環境強化の働きかけ
  - ・セキュリティ設定の必要性などの啓蒙活動
  - ・サポートページなどでのセキュリティ設定方法の紹介／解説
- **使い勝手の向上**
  - ・ローミングの実現
  - ・無線LANの接続支援ツールの提供を検討
    ー連携する無線キャリアへの接続に必要な設定情報を接続支援ツールに予め登録し、ユーザーによる無線LAN接続を容易にさせるもの
- **魅力あるサービス／コンテンツの発掘**
  - ・「ブロードバンド＋モバイル」という新ジャンルの誕生
  - ・外部との積極的な連携によるサービス／コンテンツの開発推進

21

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.

ニフティの無線LANサービスのイメージ



22

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.

@nifty

BB

@nifty
Broadband

23

Copyright ©2002 NIFTY Corporation All rights reserved.